



DAS ANGEBOT

Das moderne, modulare Ivony:Krügel-Angebot erlaubt den Einsatz zielgerichteter, auf die momentanen Bedürfnisse und Budgets abgestimmter Leistungen. Ganz im Sinne schlanker und kosteneffizienter Prozesse.

Module aus den Bereichen Analyse/Expertise, Beratung/Coaching, Konzeption oder Markenführung/Designmanagement können einzeln oder kombiniert abgerufen werden. Mehr: www.ivonykruegel.com

ÜBERSICHT LEISTUNGSPAKETE

	Markenidentität, Corporate Identity	Markendesign, Corporate Design	Marken-/Unternehmens- kommunikation, Corporate Communication	Markenführung, Designmanagement
ANALYSEN, EXPERTISEN Bewertung und Überprüfung von bestehenden oder geplanten Projekten. Die daraus resultierenden Empfehlungen dienen als Grundlage für Entscheidungsfindungen.	Positionierung Alleinstellungsmerkmale Märkte/Mitbewerb Profil Werte und Grundsätze	Konsistenz und Konsequenz des visuellen Auftritts Anmutungsaktualität Zukunftstauglichkeit Standardisierungs- und Automatisierungspotential Kongruenz Strategie/ Design	Kommunikationsstrategie und -konzept Kommunikations- und Marketingmedien (Print und Online)	Strategische Markenführung und Markenführungsinstrumente ¹
BERATUNG, COACHING Unabhängige Beratungs-, Coaching- oder Controlling-Instanz bei laufenden oder geplanten Inhouse-Projekten oder bei Projekten, die mit Dritten durchgeführt werden.	Erarbeitung neuer oder Optimierung bestehender Identity-Programme – Positionierung – Alleinstellungsmerkmale – Profil – Werte und Grundsätze – Markenidentität, Markengehalt – Marken- bzw. Kommunikations-Plattform Ermittlungs-Workshops Namensfindungen	Entwicklung neuer oder Optimierung bestehender Corporate-Design-Programme – Begleitung der internen und externen Projektbeteiligten, von strategisch-konzeptioneller Entwicklung, über Planung/Organisation bis Umsetzung	Entwicklung von Kommunikations-Strategien/-Konzepten Einführung von Kommunikations- und Marketingmedien (Print und Online)	Definition strategischer, personeller und kreativer Markenführung Richtlinien/Regelungen für Markendesign/CD und interne/externe Kommunikation Befähigungsworkshops für Mitarbeitende und Dritte Modularisierungs- und Rationalisierungsvorhaben Evaluierung und Einführung von Markenführungs- und Produktionsinstrumenten ¹
KONZEPTIONEN Teil- oder Gesamtkonzepte für die inhouse-Umsetzung beim Kunden oder für die Umsetzung durch Externe.	Marken- bzw. Unternehmens-Identitäten Dachmarkenstrategien Namensfindungen für Unternehmensmarken Produktmarken	Konzeption neuer oder Optimierung bestehender Marken- und Corporate-Design-Projekte ² Projektstudien/Vorprojekte als Entscheidungsgrundlagen Gestaltungskonzepte für einzelne Kommunikationsmedien und -mittel ²	Inhaltlich-strukturelle Konzepte für einzelne Kommunikationsmedien und -mittel ² Inhaltlich-strukturelle Konzepte für Mitarbeiter- und Kundenevents	
MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT Regelwerke, Umsetzungsbegleitung, Controlling, Workshops usw. Nach Wunsch und Bedarf auch temporär direkt beim Kunden.	Kontinuierliche Überprüfung der Zielsetzungen und Zielerreichungen mit GL Mitarbeiter-/Publikums-Umfragen, Akzeptanz-Tests	Personelle und kreative Steuerung von Designprozessen Evaluierung von Umsetzungspartnern ³	Personelle und kreative Steuerung von Kommunikationsprozessen Evaluierung von Umsetzungspartnern ³	Erarbeitung von Regelwerken wie Richtlinien und Manuals Evaluation von Markenführungs- und Produktionsinstrumenten und Begleitung bei deren Implementierung Durchführung von Workshops zur Vermittlung der Werte und Grundsätze an Mitarbeitende und Dritte Durchführung von Befähigungsworkshops für Mitarbeitende und Dritte

¹ Funktionsbeschreibungen, Richtlinien/Regelungen, Manuals, Markenportale, Web2Print-Lösungen, CMS, Implementierungs-Events, Schulungen, usw.

² Imagebroschüren, digitale Präsentationen, Websites, Geschäftsberichte, Newsletter/Magazine, Anzeigen(-kampagnen), Showrooms, Messestände, Interior, Bekleidung, Sound, Video/Clips usw.

³ Print- und Webdesign, Text, Foto/Video, CMS, Programmierung, Animation, Events, Produktion, Druck usw.