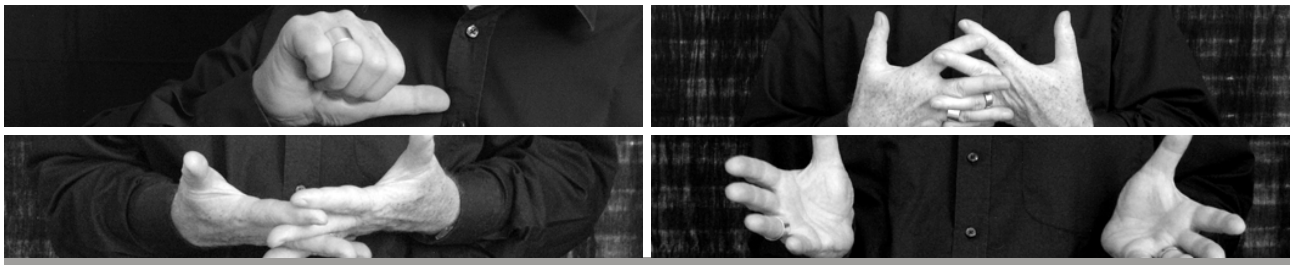
IVONY:KRÜGEL

MARKEN- UND DESIGNBERATUNG

IVONY LTD.
ROBERT KRÜGEL-DURBAND
REINHARDSTRASSE 19
8008 ZÜRICH, SCHWEIZ

T +41 44 268 22 50
WWW.IVONYKRUEGEL.COM
KONTAKT@IVONYKRUEGEL.COM



Was du mir sagst, das vergesse ich.
Was du mir zeigst, daran erinnere ich mich.
Was du mich tun lässt, das verstehe ich.

Konfuzius

PORTFOLIO

INHALT

IVONY:KRÜGEL			**3**
DAS ANGEBOT			**4**
	Übersicht Leistungspakete		5
REFERENZEN			**6**
	Avaloq Evolution AG	IT Services	7
	babylon 1.7	Kultur	9
	Benninger Group	Industrie	10
	Banque CIC (Suisse)	Financial Services	11
	Colibrys SA.	Industrie	14
	Comet AG	Industrie	15
	Eurex	Financial Services	16
	LGT Group	Financial Services	17
	Maag Holding AG	Financial Services	18
	Mount10 Holding AG	IT Services	19
	(Neue) Mount 10 AG	IT Services	20
	Saia-Burgess Electronics Holding AG	Industrie	21
	Schaffner Holding AG	Industrie	22
	Sispace	Dienstleistung	24
	Teseq Holding AG	Industrie	25
	Winner Market	IT Services	26
	Winterthur Versicherungsgruppe	Financial Services	27
WEITERE REFERENZEN VON A BIS Z			**28**
	Abraxas bis Embru		29
	ETH bis Jelmoli		30
	Johnson School of Management bis Osec		31
	Philip Morris bis Winterthur Columna		32

Ivony, Krügel. So tönt es am Telefon. Und Ivony:Krügel lautet der Name. Weil Ivony Robert Krügel-Durband ist, unterstützt von einem schnellen und flexiblen Spezialisten-Netzwerk.

Die langjährige Beschäftigung mit Strategien, Konzeptionen und Umsetzungen rund um Marken, Markenführung, Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Communications, gekoppelt mit einer gehörigen Portion Neugier und Denken über die Grenzen hinaus, garantieren überraschende und bleibende Lösungen.

Das Credo: Eigenständige Lösungen sind nur durch ein partnerschaftliches Vertrauensverhältnis mit dem Management des Kunden, durch Teamwork mit allen Beteiligten und durch grossen Spass an der Sache möglich.

ROBERT KRÜGEL-DURBAND

Design- und Markenberater.
Mitbegründer und Partner verschiedener Corporate-Identity- und Design-Agenturen.
Während Jahren Dozent an verschiedenen Gestalter-Schulen, Prüfungsexperte und Präsident der Kantonalen Prüfungskommission für Gestalterberufe Zürich.
Mitgliedschaften: DMI Boston, SGV Schweizer Grafiker Verband, SGD Swiss Graphic Designers.

NETZWERK

Profunde Erfahrung in allen wirtschaftlichen und organisatorischen Themen, mit denen sich die Kunden auseinandersetzen ist das eine. Die Verlässlichkeit eines starken, schnellen und flexiblen internationalen Netzwerks das andere. Beides zusammen macht jede Projektgrösse für Ivony:Krügel beherrschbar.

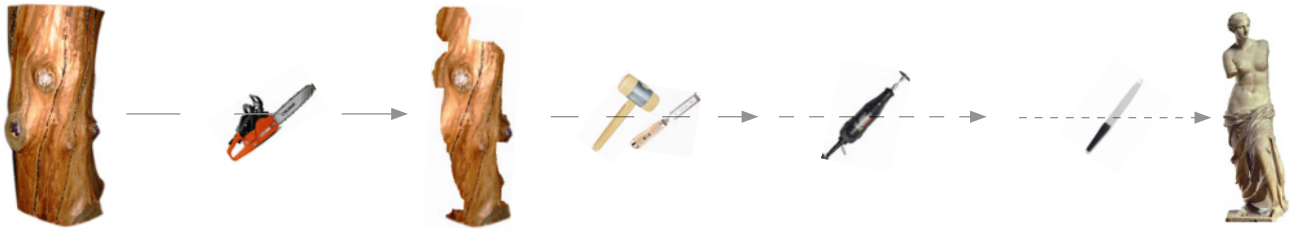
KOOPERATIONEN

Corporate Media Design
Unternehmenskommunikation und PR
Fotografie, Video, Animation, Sound
Text
Lektorat/Korrektorat, Übersetzungen
Online- und Mobile-Kommunikation
Web2Print- und Brandportallösungen
Creative Direction
Fashion- und Stilberatung
Innenarchitektur

DAS ANGEBOT

Das moderne, modulare Ivony:Krügel-Angebot erlaubt den Einsatz zielgerichteter, ganz auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmter Leistungen. Ganz im Sinne schlanker Prozesse.

Module aus den Bereichen Analyse/Expertise, Beratung/Coaching, Konzeption oder Markenführung/Designmanagement können einzeln oder kombiniert abgerufen werden.



Aufbau und Pflege einer Marke ist ein kontinuierlicher Prozess – schrittweise vom rohen Profil zur endgültigen Verfeinerung.
Mittels Analysen und Expertisen und mittels Beratung und Coaching finden wir zusammen die wahren Werte Ihres Unternehmens und entdecken seine Identität.
Oder wir helfen mit, durch organisatorische oder kreativ-inhaltliche Mitarbeit der Identität ein Gesicht oder ein Facelifting zu geben.

Und damit das Gesicht erhalten bleibt, unterstützen wir Sie auch bei allen Fragen um die Markenführung und um das Prozess- bzw. Designmanagement.
Zum Beispiel für Grossprojekte, in denen unterschiedliche gestalterische und technische Fachdisziplinen zu steuern und zu koordinieren sind. Oder für mittlere und kleine Unternehmen, die selbst keine oder nur limitierte eigene Kapazität im Hause haben oder sie durch externe Spezialisten phasenweise verstärken wollen.

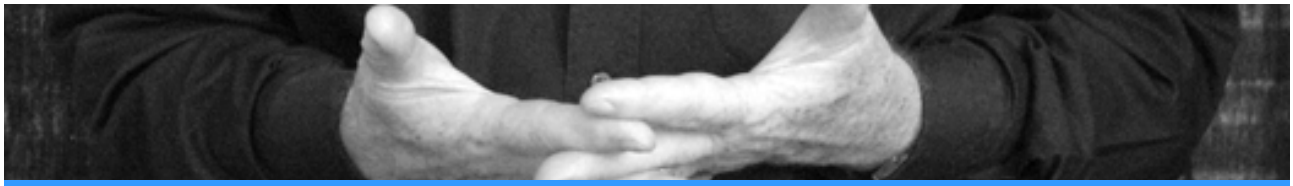
ÜBERSICHT LEISTUNGSPAKETE

	Markenidentität, Corporate Identity	Markendesign, Corporate Design	Marken-/Unternehmens-kommunikation, Corporate Communications	Markenführung, Designmanagement
ANALYSEN, EXPERTISEN Bewertung und Überprüfung von bestehenden oder geplanten Projekten. Die daraus resultierenden Empfehlungen dienen als Grundlage für Entscheidungsfindungen.	Positionierung Alleinstellungsmerkmale Märkte/Mitbewerb Profil Werte und Grundsätze	Konsistenz und Konsequenz des visuellen Auftritts Anmutungsaktualität Zukunftstauglichkeit Standardisierungs- und Automatisierungspotential Kongruenz zwischen Strategie und Design	Kommunikationsstrategie und -konzept Kommunikations- und Marketingmedien (Print und Online)	Strategische Markenführung und Markenführungsinstrumente[1]
BERATUNG, COACHING Unabhängige Beratungs-, Coaching- oder Kontroll-Instanz bei laufenden oder geplanten Inhouse-Projekten oder bei Projekten, die mit Dritten durchgeführt werden.	Erarbeitung neuer oder Optimierung bestehender Identity-Programme – Positionierung – Alleinstellungsmerkmale – Profil – Werte und Grundsätze – Markenidentität, Markengehalt – Marken- bzw. Kommunikations-Plattform Ermittlungs-Workshops Namensfindungen	Entwicklung neuer oder Optimierung bestehender Corporate-Design-Programme – Begleitung der internen und externen Projektbeteiligten, von strategisch-konzeptioneller Entwicklung über Planung/Organisation bis Umsetzung	Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten Einführung von Kommunikations- und Marketingmedien (Print und Online)	Definition der strategischen, personellen und kreativen Markenführung Richtlinien/Regelungen für Markendesign/CD und interne/externe Kommunikation Befähigungsworkshops für Mitarbeitende und Dritte Modularisierungs- und Rationalisierungsvorhaben Evaluierung und Einführung von Markenführungs- und Produktionsinstrumenten[1]
KONZEPTION Teil- oder Gesamtkonzepte für die Inhouse-Umsetzung beim Kunden oder für die Umsetzung durch Externe.	Marken- bzw. Unternehmens-Identitäten Dachmarkenstrategien Namensfindungen für Unternehmens- und Produktmarken	Konzeption neuer oder Optimierung bestehender Marken- und Corporate-Design-Projekte[2] Projektstudien/Vorprojekte als Entscheidungsgrundlagen Gestaltungskonzepte für einzelne Kommunikationsmedien und -mittel[2]	Inhaltlich-strukturelle Konzepte für einzelne Kommunikationsmedien und -mittel[2] Inhaltlich-strukturelle Konzepte für Mitarbeiter- und Kundenevents	
MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT Regelwerke, Umsetzungsbegleitung, Controlling, Workshops usw. Nach Wunsch und Bedarf auch temporär direkt beim Kunden.	Kontinuierliche Überprüfung der Zielsetzungen und Zielerreichungen mit Gechäftsleitung Mitarbeiter-/Publikums-Umfragen, Akzeptanz-Tests	Personelle und kreative Steuerung von Designprozessen Evaluierung von Umsetzungspartnern[3]	Personelle und kreative Steuerung von Kommunikationsprozessen Evaluierung von Umsetzungspartnern[3]	Erarbeitung von Regelwerken wie Richtlinien und Manuals Evaluation von Markenführungs- und Produktionsinstrumenten und Begleitung bei deren Implementierung Durchführung von Workshops zur Vermittlung der Werte und Grundsätze an Mitarbeitende und Dritte Durchführung von Befähigungsworkshops für Mitarbeitende und Dritte

1 Funktionsbeschriebe, Richtlinien/Regelungen, Manuals, Markenportale, Web2Print-Lösungen, CMS, Implementierungs-Events, Schulungen, usw.

2 Imagebroschüren, digitale Präsentationen, Websites, Geschäftsberichte, Newsletter/Magazine, Anzeigen, Showrooms, Messestände, Innenarchitektur, Corporate Fashion, Corporate Sound, Video/Clips usw.

3 Print- und Webdesign, Text, Foto/Video, CMS, Programmierung, Animation, Events, Produktion, Druckvorstufe/Druck usw.



REFERENZEN

Ivony:Krügel begleitet und unterstützt die Kunden durch die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven bei der Optimierung von Bestehendem, bei der Gestaltung von Veränderungen und bei der Kreation von Neuem.
Die Verbindung von konzeptionellen, visuellen, analytischen und intuitiven Ansätzen liefert überraschende Lösungen für eine erfolgreiche Markenführung. Dabei stehen Flexibilität durch Einfachheit, die Bewahrung von Bewährtem, Zukunftsfähigkeit und Investitionssicherung durch Konsistenz und Nachhaltigkeit immer im Vordergrund.

FINANCIAL SERVICES	
Banque CIC (Suisse) CH	A, I, CD, K, M
CS-Holding CH	D
Eurex CH/D	I, CD, K, M
Hypobank Winterthur CH	CD, K
Interallianz Bank CH	CD, K
LGT Group F	K
Maag Holding AG CH	CD, K
Winterthur-Gruppe weltweit	I, CD, K, M

IT SERVICES	
Avaloq Evolution AG CH	A, I, CD, K, M
Guidle AG	N, I, CD
IDC AG	CD
Mount10 Holding AG	I, CD, K
Winner Market CH	CD

INDUSTRIE	
Benninger Group CH/DE	A, CD, K, M
Colibris SA CH	CD, M
Comet Holding AG CH	A, I, CD, K, M
Embru AG CH	A
GM Europe CH/D	E, K
Keramag (Sanitec) DE	CD, K
Kionix USA	CD
Mettler-Toledo CH/USA	K
Saia-Burgess Electronics Holding CH	A, I, CD, K, M
Schaffner Holding CH	A, I, CD, K, M
Siag/Sispace CH	N, CD, K
Teseq Holding AG CH	N, CD
H. Weidmann AG CH	CD, K, S

ORGANISATIONEN, INSTITUTIONEN	
Cornell University USA	D, K
Johnson School USA	N, I, CD
Gewerkschaft Unia CH	I, CD, K, M
Greenpeace/crK CH	CD, K
Stiftung Roadcross Schweiz CH	I, D
Rollsport Schweiz CH	CD

Legende

A	Analyse, Expertise
CD	Corporate Design
D	Mediendesign
I	Identity-Programme
K	Kommunikationskonzepte/-design
M	Markenführungsprogramme
N	Namensgebungen

Avaloq Evolution AG

Banking System, Software-Unternehmen im Finanzdienstleistungsbereich, CH.

Wie soll ein Auftritt aussehen, der nicht nur aus kommunikationstechnischen Gründen flexibel sein muss, sondern auch aus Gründen der Firmenkultur?
Wie muss ein visuelles Erscheinungsbildes beschaffen sein, das die Unternehmensphilosophie und vor allem die Produktidee verständlich repräsentiert?

Die Lösung: Modularität und Parametrisierung ist das Erfolgsrezept von Avaloq und ist auch das Prinzip des Markendesigns und der Kommunikation. Kreation einer äusserst flexiblen Gestaltungswelt aus wenigen, aus der Positionierung und der Modularität abgeleiteten Elementen, die sich laufend den aktuellen kommunikativen Bedürfnissen anpasst. Unternehmen, Marktleistung und Auftritt bleiben immer als Ganzes erkennbar, auch wenn letzterer sich verändert oder nur in Teilen vorhanden ist. Das Thema als System – im Denken, Handeln und Gestalten.

avaloq

ANALYSE, EXPERTISE

Qualitative und quantitative Beurteilung des Namens und des bestehenden, von Dritten konzipierten Erscheinungsbildes.

BERATUNG, COACHING

Positionierungs- und Profilerarbeitung.

Konzeption und Erarbeitung einer Kommunikationsplattform.

KONZEPTION

Erarbeitung eines neuen Corporate-Design-Konzepts mit dem Ziel, mit minimalen Gestaltungsmitteln eine maximale Vielfalt in der Einheit zu ermöglichen.

KOMMUNIKATION

Strukturelle sowie textliche, fotografische und gestalterische Definition von Website, Unternehmensbroschüre und Anzeigenkampagne.

KREATION, CORPORATE DESIGN

Gesamthafte Neuentwicklung und Realisation des flexiblen Erscheinungsbildes auf der Basis der erarbeiteten Positionierung und des Konzeptes.

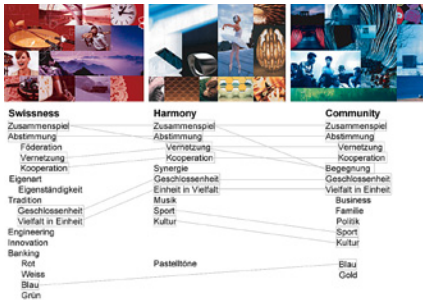
Umsetzung von Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Website, Gebäude-/Personenkennzeichnungen, Innenarchitektur, Präsentationen, Messeauftritte, Giveaways.

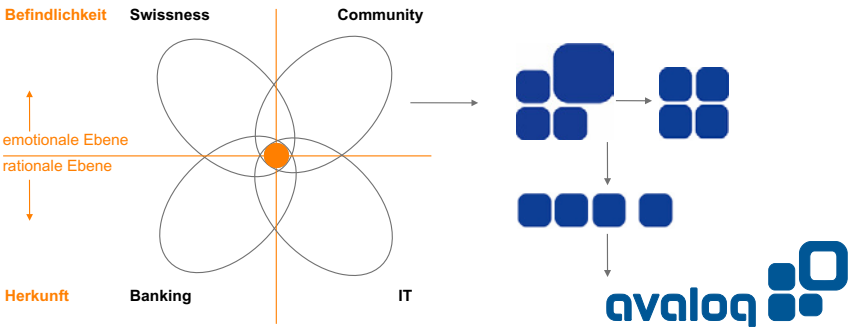
MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

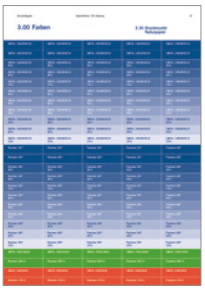
Definition und Formulierung von Regelungen und Richtlinien.

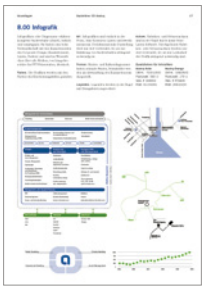
Erarbeitung eines zweistufigen Corporate-Design-Manuals.

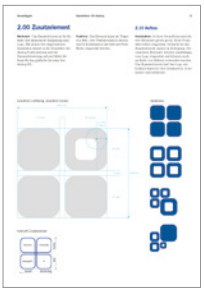
Logo-Animationen und Videoclips zur Logoherkunft.











Ableitung der Positionierung aus dem Moodtest und daraus hervorgehend Ableitung der visuellen Basiselemente aus der Positionierung.

Beispiele für die Variabilität der Basiselemente.

Corporate-Design-Manual.

babylon 1.7

Arbeitsgemeinschaft Babylon. Cross-Media-Autorenprojekt, CH.

Wie kann man eine Standortbestimmung über die Medienlandschaft machen, die sich immer wieder aktualisiert?
Wie ist ein Projekt zu organisieren, das keinen Anfang und kein Ende hat, sich bei jedem neuen Schritt verändert und dessen Mitwirkende sich vielleicht nie sehen?
Wie müssen die Ingredienzien eines visuellen Erscheinungsbildes beschaffen sein, das gleichzeitig Corporate Design und Produktbrand ist?

Die Lösung: Multimediale, webgestützte Plattform. babylon 1.7 lebt vom Mitdenken und Mitgestalten und von der Vielfalt der Meinungen und Erfahrungen, über jegliche Art von Grenzen hinweg. Erarbeitung einer Website, verschiedener Promotionsartikel und einer Ouvertüre in Buchform zur Bekanntmachung der Idee. Corporate Design, das sich dem Charakter des Projektes entsprechend verändert, ohne seine Herkunft zu verlieren. Vorstellung von Buch und Projekt an der Buchmesse in Leipzig.

KONZEPTION

Projektkonzept des experimentellen Cross-Media-Projekts zum Thema Medienwirklichkeit unter Beteiligung international renommierter Autoren und Gestalter.

Inhaltskonzept und Redaktion für das Buchobjekt und die Website.

CORPORATE DESIGN

Entwicklung des Corporate-Designs.

Gestaltung und Realisation eines interaktiven Printobjekts als Edition, einer interaktiven Promotionswebsite und Promotionsmedien wie Poster, T-Shirts, Postkarten.

Gestaltung und Realisation eines Standes an der Buchmesse Leipzig.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Koordination und Führung aller am Projekt Beteiligten.

AUSZEICHNUNGEN

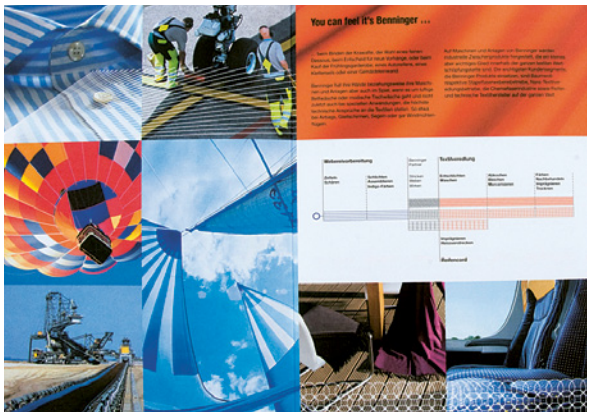
1. PrintMagazine, Americas Graphic Design Magazine, Print A-Z, USA, Certificate of Excellence.
2. Kommunikationsverband.de, 33. Berliner Type. Die besten Druckschriften, DE, Diplom für Grafik-Design.
3. Designzentrum Nordrhein-Westfalen, red dot award: communication design, DE, Hohe Designqualität.
4. American Institute of Graphic Design, AIGA 50 Books/50 Covers, USA, Certificate of Excellence.
5. Kommunikationsverband.de, Corporate Design Preis, DE/CH/AT, Sonderpreis für das Corporate Design von babylon 1.7.
6. Chicago Athenaeum, Good Design, USA, Good Design Award.

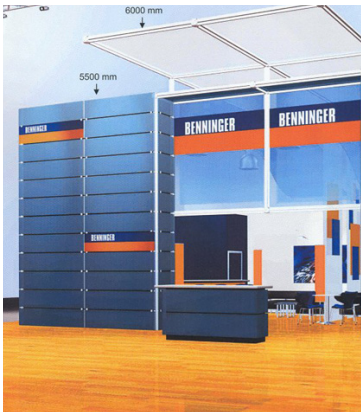
Benninger Group

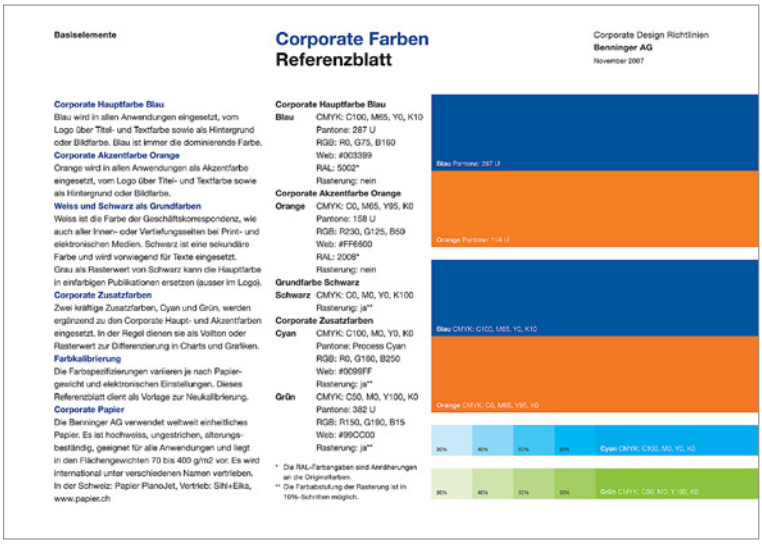
Industriegruppe im Textilmaschinenbereich, CH/DE.

Wie kann ein Erscheinungsbild unter Wahrung des Goodwills einer bekannten Marke aktualisiert werden?
Wie bringt man verschiedene Divisionen, die in verschiedenen Märkten tätig sind, unter ein visuelles Dach?

Die Lösung: Eingehende Analyse und Vorprojekt im Sinne einer Machbarkeitsstudie. Schrittweise Erarbeitung eines sanften Redesigns unter Berücksichtigung und Modifikation bewährter Elemente und Abläufe. Frühzeitiger Einbezug aller für die Kommunikation und das Marketing Verantwortlichen sowie kontinuierliche Prozessinformation zur Erreichung einer breiten Akzeptanz und damit auch gemeinsamer und kosteneffizienter Lösungen.







ANALYSE, EXPERTISE

Analyse der Marke und des bestehenden Erscheinungsbildes.

Empfehlungs- und Massnahmenkatalog zum Vorgehen im Prozess eines sanften Redesigns. Machbarkeitsstudie.

KONZEPTION

Strukturelle, inhaltliche und textliche Konzeption der Website, der Unternehmensbroschüre, der Anzeigenkampagne und des Produktliteratursystems.

KOMMUNIKATION

Unternehmensbroschüre, Website und Anzeigenkampagne.

CORPORATE DESIGN

Teilweise Neuentwicklung des Erscheinungsbildes unter Wahrung des Goodwills der bekannten Marke.

Standardisierung der Geschäftsdrucksachen, Gestaltung, Umsetzung und Realisation der Unternehmensbroschüre und der Produktliteratur in sieben Sprachen, Produkt- und HR-Anzeigenserien.

Auftritt Messestand sowie Giveaways.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Erarbeitung von Guidelines und Manual. Etablierung eines Markenportals mit automatisiertem Produktionstool für Bausteine der Geschäftsausstattung.

Banque CIC (Suisse)

Privat- und Geschäftskundenbank, CH. Hauptsitz in Basel, Sitze in Fribourg, Genf, Lausanne, Locarno, Lugano, Neuchâtel, Zürich.

Wie interpretiert und adaptiert man das Erscheinungsbild einer französischen Muttergesellschaft zu Gunsten eines eigenständigen Schweizer Auftritts, ohne die Familienzusammengehörigkeit zu schwächen?
Wie macht man aus sieben Filialen, die alle mehr oder weniger ein Eigenleben führen und verschiedenen sprachlichen und mentalen Lagern angehören, eine klar fokussierte neue Bank?
Wie schafft man ein Wir-Gefühl: Eine Gruppe, eine Bank, eine Vision, eine Stimme?

Die Lösung: Neue Strategie, klarer Geschäftszweck, eigenständiges Profil und neue Identität durch Kulturwandel. Systematisch durchgeführte Workshops mit allen Mitarbeitenden zur Erarbeitung und Etablierung der gemeinsamen Identität, Kultur und Werte. Kreation eines neuen, einheitlichen und eleganten Auftritts, mit dem Ziel, Kunden und Mitarbeitende in den Vordergrund zu stellen und Schweizer Präzision und Klarheit mit französischem Savoir Vivre zu verbinden.

CIC BANQUE CIC |SUISSE|

BERATUNG, COACHING

Erarbeitung der Identität, des Profils und der Unité de doctrine auf der Basis von schweizweiten Mitarbeiter- und Managementinterviews sowie Management-Workshops.

Erarbeitung eines Massnahmenkatalogs und Umsetzung in eine Markenplattform.

Moderation einer Workshopreihe zum Thema Identität und Werte mit 25 Anlässen für alle Mitarbeitenden und die Geschäftsleitung.

Stil- und Typberatung.

Beratung und Coaching der Zuständigen bezüglich Markenidentität, Markenstärkung, Kommunikation und zum visuellem Markenauftritt.

KOMMUNIKATION

Massnahmen- und Regelkatalog für die interne und externe Kommunikation zur Stärkung der Marke.

Verankerung der Marke und des Connaisseur-Themas als Kommunikationsmotto durch schweizweite Anzeigenkampagnen.

CORPORATE DESIGN

Gesamthafte Neuentwicklung und Realisation des Erscheinungsbildes, von Website, Geschäftsdrucksachen, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Produktliteratur über Interieurdesign, Gebäudebeschriftungen, Schaufenstergestaltung bis zu Corporate Fashion und Anzeigenkampagnen usw.

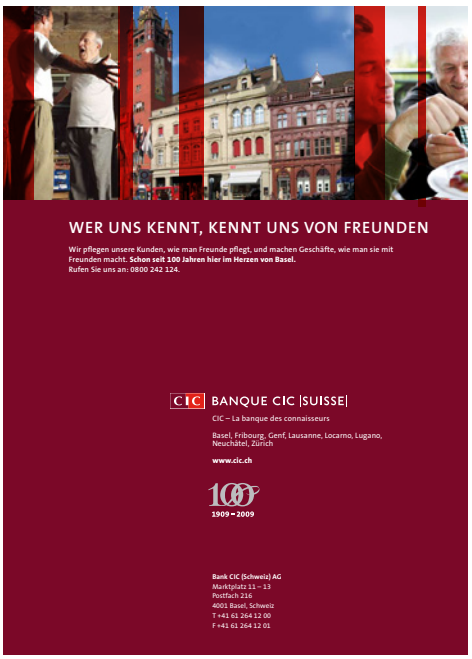
MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Organisation von 25 Identitäts-Workshops.

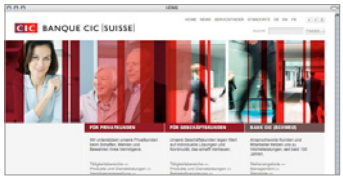
Erarbeitung der Corporate-Design-Guidelines. Realisation, Bestückung und Implementierung eines webbasierten Markenportals mit einem Online-Produktionstool für Geschäftsdrucksachen.

Bereitstellung von Vorlagen für Word, Excel und Powerpoint sowie das Bankingsystem. Konzeption, Organisation und Realisation eines Mitarbeiter-Events zur Einführung der neuen Marke.

Produktion eines Identitäts-Clips und einer digitalen Corporate-Design-Präsentation. Evaluation und Produktionsorganisation diverser Kontaktgaben.

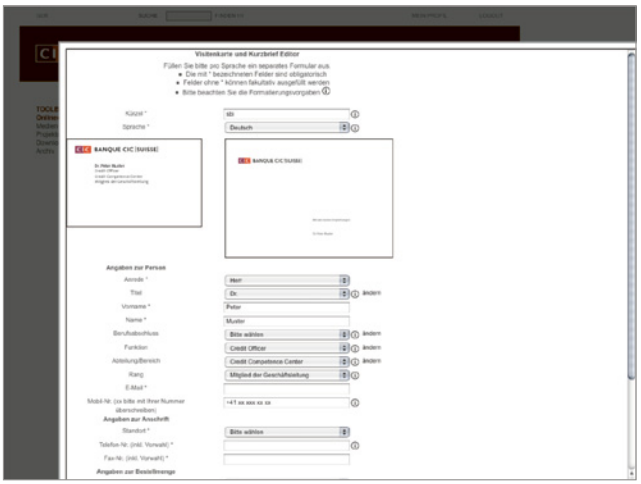

WER UNS KENNT, KENNT UNS VON FREUNDEN
Wir pflegen unsere Kunden, wie man Freunde pflegt, und machen Geschäfte, wie man sie mit Freunden macht. Schon seit 100 Jahren hier im Herzen von Basel.
Rufen Sie uns an: 0800 242 124.
BANQUE CIC |SUISSE|
CIC – La banque des connaisseurs
Basel, Fribourg, Genf, Lausanne, Locarno, Lugano, Neuchâtel, Zürich
www.cic.ch
1909 – 2009
Bank CIC (Schweiz) AG
Marktplatz 11 – 13
Postfach 216
4001 Basel, Schweiz
T +41 61 264 12 00
F +41 61 264 12 01

WER UNS KENNT, KENNT UNS VON FREUNDEN
BANQUE CIC |SUISSE|


BANQUE CIC |SUISSE|

ANNUAL REPORT
2009
BANQUE CIC |SUISSE|
The bank for private and business clients
100
1909 – 2009

Gerry Hofstetter, wie definieren Sie «Connaisseur»?
Das Wort wird abgeleitet aus dem Verb «connaître», was «kennen» bedeutet. Somit ist ein Connaisseur in unserer Kultur eine Person, die sich in einer bestimmten Materie oder einem Thema besonders auskennt. Eine Prise Vornehmheit schwingt auch mit, da Französisch z.B. auch die Sprache der Diplomaten ist. Auch ein Hauch Weltläufigkeit umgibt den Connaisseur.
Welchen Stellenwert hat Tradition für Sie?
Einen sehr hohen. In der Tradition liegen die Wurzeln, welche in der Vergangenheit gewirkt wurden und unser Handeln bestimmt haben – und weiter bestimmen werden. Wenn der Respekt zur Geschichte gewahrt bleibt und man neugierig auf die Zukunft ist, kann Tradition fortschrittlich und innovativ gelebt werden.
Das ärgerlichste und das schönste Ereignis 2009?
Geärgert habe ich mich, dass ich es aus Zeitgründen wieder nicht geschafft habe, den Jura im Herbst von Ost nach West zu durchwandern. Ein schönes bleibendes Ereignis war das Tauchen in der Aktis. Die Natur mit ihren Lichtspielen unter Wasser ist einfach ein Wunder.



Mitarbeiterevent zum Rollout des neuen Auftritts und der neuen Identität, Mitarbeiterpräsente.

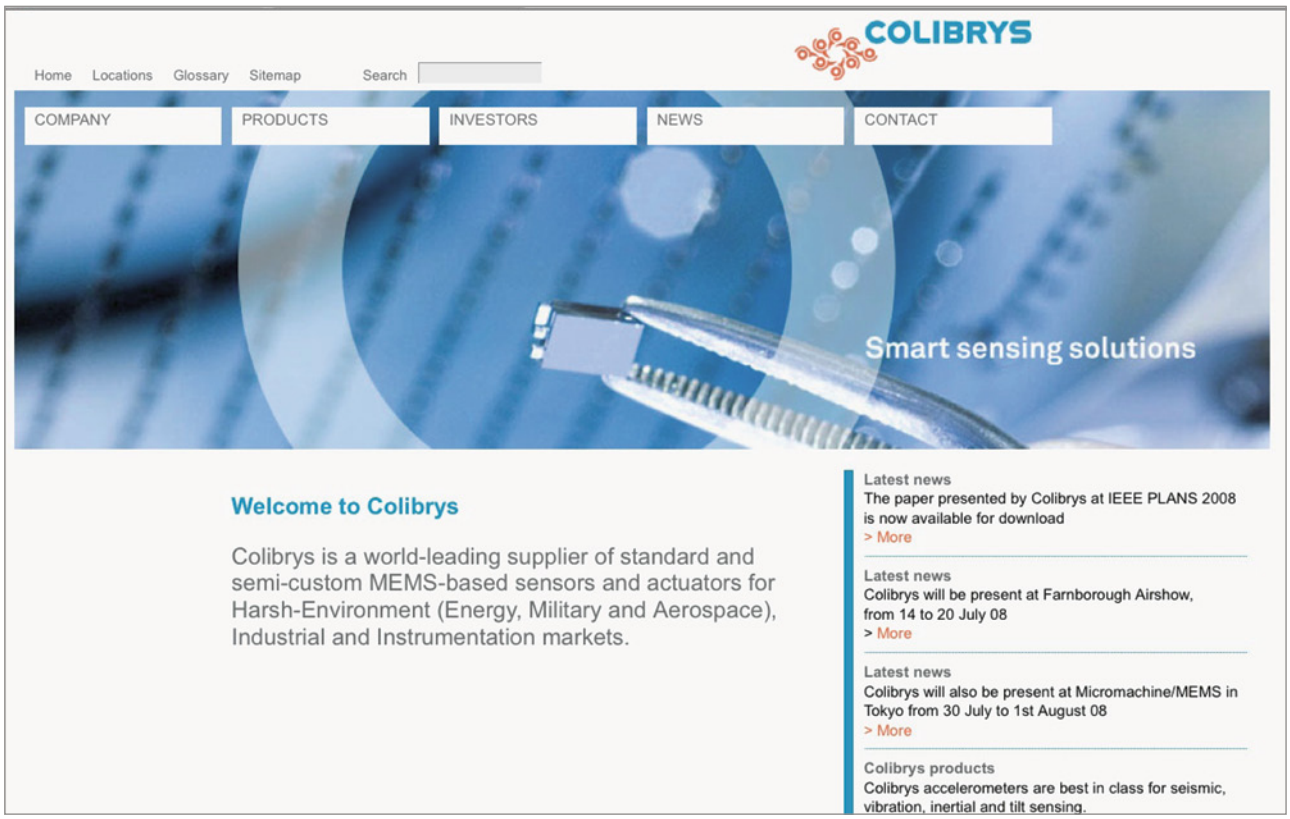
Webbasiertes Markenportal mit Online-Produktionstool für Geschäftsdrucksachen.

Colybris SA

Industriegruppe Sensortechnik, CH.

Wie ermöglicht man einem Startup-Unternehmen mit grossen Visionen, kleinem Budget und verunglücktem ersten Corporate-Design-Versuch einen professionellen Auftritt?

Die Lösung: Renovation/Modifikation der noch brauchbaren Elemente des Erscheinungsbildes. Vereinfachungen und Entschlackung der bestehenden Mittel und Medien, Bild- und Textelemente aus dem Baukasten. Fokussierung auf den Internetauftritt.
Codierte Word-Vorlagen für die Inhouse-Produktion der Produktliteratur (Datenblätter) mit Anleitungsclip.



COLIBRYS

COLIBRYS

KONZEPTION

Konzept für die Modifikation des Corporate Design unter Berücksichtigung einer schlanke Inhouse-Produktion.

Produktliteratursystem auf der Basis von MS Office.

CORPORATE DESIGN

Redesign des gesamten Markenauftritts. Gestaltung und Umsetzung der hauptsächlichsten Kommunikations- und Marketingmedien, wie Website, Messestände, Produktliteratur oder Geschäftsausstattung.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

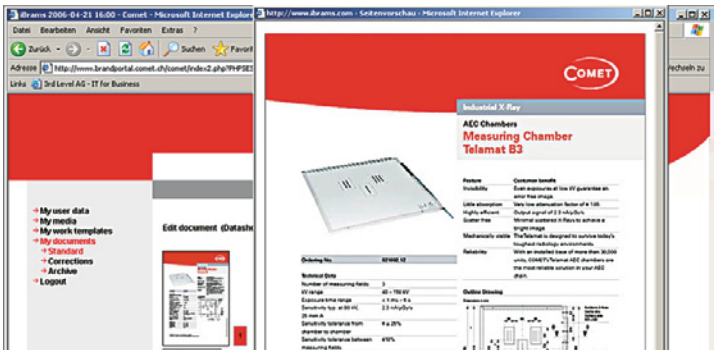
Word-Templates für die Produktliteratur, interaktive Bedienungsanleitungen für die Templates.

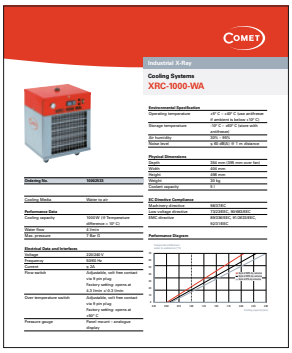
Comet AG

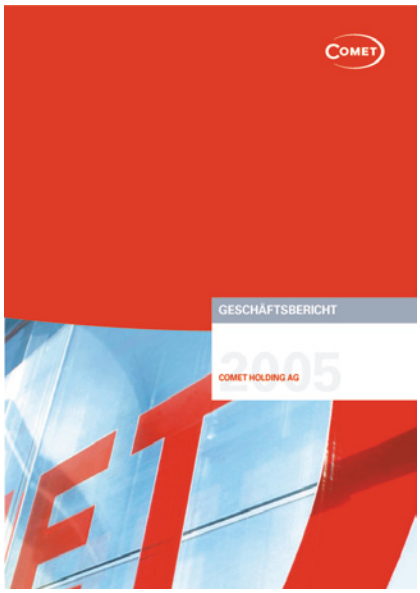
Internationale Industriegruppe, CH. Niederlassungen weltweit mit Schwerpunkten in Europa, USA, Asien.

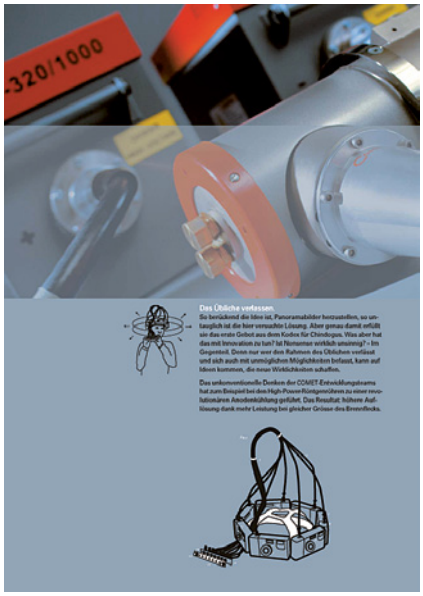
Wie bringt man ein Industrieunternehmen dazu, sich mit seiner eigenen Identität auseinanderzusetzen?
Wie bringt man zwei unterschiedliche Businesskulturen so zusammen, dass trotz aller (gewünschten) Unterschiede in der Mentalität ein Wir-Gefühl entsteht?

Die Lösung: Moderierte Group-Management-Workshops zum gegenseitigen Kennenlernen und Austausch unterschiedlicher Visionen. Mittels Archetypus- und Moodtests sowie provokanter Thesen gemeinsames Erarbeiten einer Positionierung, eines Profils, einer Markenstrategie und der Werte und Prinzipien, als Synthese zusammengefasst in einer Markenplattform. Resultat: Das Beste von beiden Kulturen übernehmen und das Unternehmen von innen heraus zu neuem Leben erwecken. Dazu Kreation eines adäquaten neuen inhaltlichen und optischen Auftritts sowie Implementierung einer Web2Print-Lösung für die Produktion von Datenblättern, Messepanels und Kleindrucksachen – weltweite Konsistenz aus Prinzip.









BERATUNG, COACHING

Entwicklung der Positionierung, des Profils, der Werte und Grundsätze sowie der Markenstruktur unter spezieller Berücksichtigung der im Rahmen einer interkontinentalen Akquisition zu Tage getretenen Unterschiede und Gemeinsamkeiten bezüglich der Märkte und Kulturen der beiden Unternehmen. Organisation und Durchführung von Management-Workshops.

Erarbeiten einer Markenplattform, welche u.a. neben der Dachmarkenarchitektur die Prinzipien der Unternehmenskultur definiert und festhält.

KOMMUNIKATION

Strukturkonzept für Geschäftsberichte, inhaltliche Konzepte zum Thementeil des jeweils aktuellen Geschäftsberichtes.

CORPORATE DESIGN

Gestaltungskonzept, Detailgestaltung und Umsetzung des Corporate Designs, beinhaltend die Geschäftsdrucksachen, Formulare, Image- und Produktliteratur, Website, Messestände, Gebäude- und Produktkennzeichnungen, Verpackungen, Präsentationen und Kontaktgaben usw.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Evaluierung, Bestückung und Implementierung eines Markenportals.

Teilweise Automation der Produktion von Medien der Produktliteratur und der Messeauftritte mittels integriertem Marken-Managementsystem.

Online-Schulungsunterstützung mittels Markenportal.

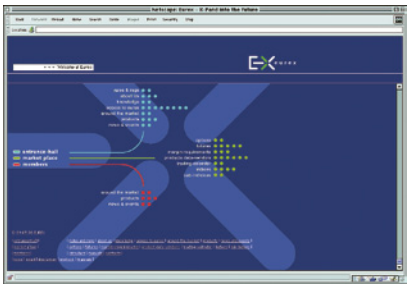
Periodische Reviews mit dem Management. Etablierung einer CD-Hotline.

Eurex

Europäische Derivatebörse, CH/DE.

Wie ist eine Marke zu positionieren, die (noch) nicht existiert? In einem Umfeld, das sich ständig verändert?
Wie sind zwei gleichsprachige, aber doch unterschiedliche Kulturen unter ein gemeinsames Dach zu bringen?
Und wie schafft man eine visuelle Identität, welche die permanenten Veränderungen mitmacht, ohne an Substanz oder Wiedererkennbarkeit zu verlieren?

Die Lösung: Bau einer flexiblen Marke mit hoher Nachhaltigkeit und in Null Zeit Positionierung, Profilierung und Visualisierung, die sich stets an neue Bedingungen anpassen lässt.
Erstmalige Formulierung des Markengehalts noch vor dem Geschäftsstart. Erreichen einer sinnlichen und nachhaltigen Wahrnehmung durch ein einzigartiges Rezept: Das Firmenzeichen wird nicht nur zum Logo, es ist gleich auch der Baukasten für neue, wiedererkennbare Muster, die sich auf künftige Veränderungen abstimmen lassen.



BERATUNG

Positionierung, strategisches Gesamtkonzept zum Aufbau der Markenidentität und deren weltweite Implementierung.

KOMMUNIKATION

Strukturkonzept und inhaltliche Konzepte zu diversen Medien für PR und Marketing.

CORPORATE DESIGN

Entwicklung eines umfassenden flexiblen Corporate-Design-Programms.

Gestaltung diverser Medien für die interne und externe Kommunikation, PR und Marketing.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Inhaltliche und gestalterische Konzeption sowie Umsetzung des CD-Manuals.

Implementierungs-Workshops mit Mitarbeitenden und Dritten.

AUSZEICHNUNGEN

1. Print Magazine USA/Design in Europe, European Design Annual5, UK/USA, Certificate of Excellence.
2. Deutscher Kommunikationsverband BDW/Berliner Type, DE/AT/CH, Corporate Design Preis in Gold.
3. Graphic Design USA, American Graphic Design Award.

LGT Group

Private Bank, FL.

Wie erzielt man mit kleinem Budget grosse Wirkung?
Wie gestaltet man ein zeitlich befristetes Provisorium so, dass es nicht nach einem solchen aussieht?

Die Lösung: Gestaltung der zentralen Bauwände im Abflug- und Ankunftsbereich des Flughafens Zürich mittels fröhlicher und anrührender Motive aus der Kunstsammlung des Liechtensteiner Fürstenhauses. Produktion riesiger Folienprints, teilweise direkt auf die Wand, teilweise auf hinterleuchtete Panels appliziert.

DESIGN

Gestaltung und Realisation der Bauwände im Abflug- und Ankunftsbereich des Flughafens Zürich.

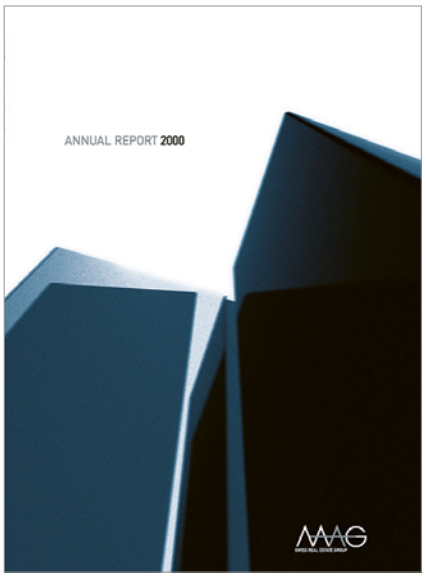
Projektorganisation, Produktionsüberwachung.

Maag Holding AG

Swiss Real Estate Group, CH. 2005 fusioniert mit Swiss Prime Site AG.

Wie gibt man einer Traditionsmarke einen neuen Inhalt?
Wie ist eine junge Marke zu gestalten, die aus einer traditionsreichen Vergangenheit stammt?
Wie ist mit wenig visuellen Mitteln ein variationsreicher Auftritt zu schaffen?

Die Lösung: Verjüngungskur für traditionsreichen Namen. Verjüngungskur für die Basiselemente wie Logo, Schriften oder Hausfarben sowie für die Anwendungen wie die Geschäftsausstattung, die Website und die strategischen Medien der Investor Relations. Definition dreier dreidimensional generierter, von den Geschäftsfeldern abgeleiteten visueller Elemente zur Kreation immer wieder aktueller Auftritte innert kürzester Zeit.



SWISS REAL ESTATE GROUP

KOMMUNIKATION

Konzept, Gestaltung und Umsetzung Geschäftsberichte.

Internetauftritt und Anzeigenserie zur Kommunikation der Kapitalerhöhung.

CORPORATE DESIGN

Entwicklung des Corporate Design nach der Re-Positionierung des Unternehmens.

AUSZEICHNUNGEN

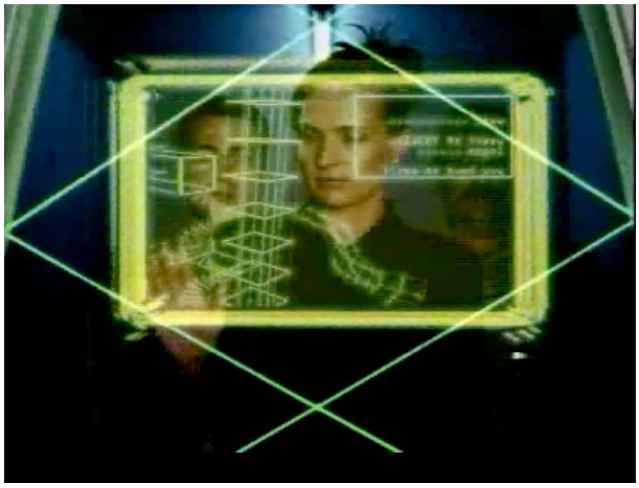
Designzentrum Nordrhein-Westfalen, Deutscher Preis für Kommunikationsdesign, DE, 2x Hohe Designqualität für Geschäftsbericht.

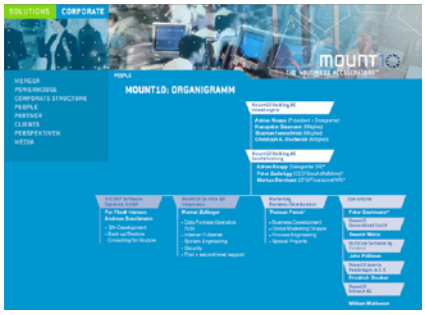
Mount10 Holding AG

Application Infrastructure Provider, CH. Niederlassungen in DE, FI, US. Firmiert seit 2006 unter NovaStor.

Wie macht man ein neues Unternehmen für einen neuen Markt fit?
Wie ist eine neue Marke zu positionieren, die aus zwei unterschiedlichen Unternehmen entstand und in einem neuen, stark erklärungsbedürftigen Markt tätig ist?

Die Lösung: Die Marke einerseits über IT-Bedrohungsszenarien, andererseits über eine starke, zwischen Hightech und Emotion, eBusiness und Mystik changierende, den Sicherheits-Mythos der Berge aufnehmende visuelle Identität erlebbar und spürbar machen. Breit angelegte Medienarbeit durch die verantwortlichen Firmeninhaber schon im Vorfeld. Fokussierung auf digitale, bewegte Marketingmedien wie Videoclips oder animierte sowie interaktive Unternehmens-präsentationen, welche auf einer in der Wirtschaftswelt ungewohnten neuen Bildsprache basieren.





mount10

BERATUNG, COACHING

Positionierung, Kommunikationsstrategie.

Erarbeitung einer Markenplattform.

Management-Workshops.

Namens- und Claimentwicklung.

NAMING

Publikumstests im In- und Ausland.

KONZEPT

Kommunikationskonzept auf der Basis der gemeinsam erarbeiteten Strategie.

Corporate-Design-Konzept mit Fokus auf interaktive und digitale Anwendungen.

KOMMUNIKATION

Strukturelle und inhaltliche Erarbeitung von Firmenbroschüren, digitale Firmen-präsentationen, Videoclips, Website und Produktliteratur.

CORPORATE DESIGN

Gestaltung und Umsetzung der gesamten Mittel und Medien des Corporate Design, das neben digitalen und interaktiven Medien auch Geschäftsdrucksachen, Formulare, Messestände, Gebäudekenn-zeichnungen, Präsentationen und Giveaways, den Webauftritt, die Unternehmens- und Produktliteratur beinhaltet.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Erarbeitung von Word- und PowerPoint-Vorlagen.

Implementierungs- und Führungsunter-stützung mittels CDR-Manual. Organisation und Durchführung eines Rollout-Events.

(Neue) Mount10 AG

Neue Mount10 AG, Schweizer Online-Backup, hervorgegangen aus Swiss Vault AG, CH.

Wie frischt man den Auftritt nach zehn Jahren, verschiedenen Handänderungen und modifiziertem Geschäftszweck wieder so auf, dass man in kürzester Zeit versteht, wer das neue Unternehmen ist und was es macht?

Die Lösung: Ersetzen der alten Bedrohungsszenarien durch produktrelevante Themen wie Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Einfachheit. Priorisierung des Internets, als hauptsächliches Produktvehikel, auch in der Kommunikation. Das Konzept sieht neben der Standardsite auch themenbezogene Landing Pages, Mobile Sites oder die Anbindung an Business- und Social-Plattformen usw. vor. Kommunikationsbaukasten für Text und Bild. Beibehaltung der Faszination der (Schweizer) Berge in einer frischen Art für die Bildsprache. Das Logo lässt sich einfach memorieren und flexibel handhaben, die gesamte Gestaltungswelt basiert auf der vom Berg abgeleiteten Dreiecksform.

KONZEPT

Relaunch-Konzept für das neue Corporate Design des Unternehmens, welches heute die Mount10-Markenrechte besitzt.

Visualisierung des Corporate-Design-Konzeptes anhand der Basiselemente und der Key Visuals, der Website, der Geschäftsausstattung, der Anzeigen und Giveaways usw.

Konzept für einen Kommunikationsbaukasten mit standardisierten Text- und Bildmodulen.

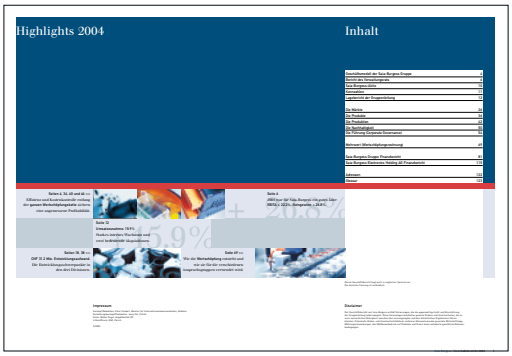
Definition eines Marketingmixes mit Fokus auf eine Expansion ins deutschsprachige Ausland, unter spezieller Berücksichtigung der im Vergleich zu Print kosteneffizienteren und zielgerichteteren Online-Medien.

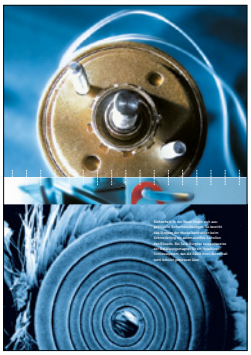
Saia-Burgess Electronics Holding AG

Internationale Unternehmensgruppe, CH. Niederlassungen weltweit mit Schwerpunkten in Europa, USA, Asien. 2005 durch Johnson Electric übernommen.

Wie baut man ein schlankes, dezentral umgesetztes Corporate Design?
Wie ist ein Markenauftritt zu konzipieren, der die Kompetenz des Unternehmens erlebbar macht und dauernd aktuell bleibt?
Wie sind die Tochtergesellschaften in aller Welt in ein übergreifendes Konzept einzubinden, damit sie dezentral aber einheitlich umsetzen können?
Wie kann Kundenfreundlichkeit in Wort und Bild umgesetzt werden?

Die Lösung: Corporate Design aus der Datenbank. Designkonzept, das mit wenigen Mitteln grosse Eigenständigkeit vermittelt und doch auf der visuellen Tradition des Unternehmens aufbaut. Vereinfachung der Sprache und technischen Formulierungen. Einführung des Prinzips „Einmal herstellen, vielfach und dezentral verwenden“: Bilder, Texte, technische Zeichnungen, Präsentationen usw. sind zentral abgelegt, schnell aktualisiert und über das Web verfügbar gemacht. Schnell updatebare und Corporate-Design-gerechte Werkzeuge. Befähigungsworkshops für den Umgang mit den Tools und den Spirit des Auftrittes.





saia-burgess

Smart solutions for comfort and safety

BERATUNG, COACHING

Themensetzung in Management-Meetings. Vorträge vor Group-Management.

KONZEPTION

Konzept für das Corporate Design des Unternehmens, basierend auf Standardisierung und Modularisierung und ausgerichtet auf spätere automatisierte Drucksachen-Produktion.

CORPORATE DESIGN

Gestaltung und Umsetzung des gesamten Corporate Design, das neben Geschäftsdrucksachen, Magazinen, Officedokumenten, Messeständen, Gebäudekennzeichnungen, Präsentationen und Giveaways auch die Entwicklung des Image- und Produktliteratursystems beinhaltet.

Weitere Gestaltungen und Umsetzungen: modulares Showroom-System, interaktive und animierte Produkt-Präsentationen, Webauftritt und diverse Geschäftsberichte, Logo-Clips.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Inhaltliche und gestalterische Konzeption sowie Umsetzung der Corporate-Design-Richtlinien.

Durchführung von Implementierungs-Workshops mit Mitarbeitenden und Dritten.

CD-Hotline.

Begleitung der Umsetzung durch Dritte.

Schaffner Holding AG

Schweizer Unternehmensgruppe im Bereich elektromagnetische Verträglichkeit (EMV), CH. Niederlassungen weltweit mit Schwerpunkten in Europa, USA, Asien.

Wie erfüllt man den Wunsch des neuen Managements nach einer Neudefinition der Unternehmensidentität, nach einer zeitgemässen Markenplattform und nach einem zukunftsfähigen Kommunikationskonzept, ohne den Goodwill des Bewährten zu verschenken?
Wie bringt man die bestehenden und die neu akquirierten Tochtergesellschaften dazu, sich zu einer einheitlichen, länderübergreifenden Konsistenz zu verpflichten?

Die Lösung: Eingehende qualitative und quantitative Analyse des bestehenden Auftritts, gefolgt von einer Generalüberholung des Designs, der Kommunikationsformen sowie der Kommunikationsmittel und deren Produktion. Aus einem umfassenden Produktliteraturkonzept abgeleitete Modularität und webgestützte Produktionsautomatisierung zur effizienten Markenführung mit länderübergreifender Konsistenz. Schon im Vorfeld Einbezug der Wünsche und Erwartungen der Mitarbeitenden und des Marktes in den Entwicklungsprozess. Kontinuierliche Thematisierung des Themas in Group-Management-Meetings.

schaffner

BERATUNG, COACHING

Organisation und Durchführung von Management-Workshops, Erarbeitung einer Markenplattform.

Organisation und Durchführung von Interviews am HQ und in allen Tochterfirmen.

KONZEPTION

Erarbeitung eines mit wenigen, aber hochflexiblen und medienübergreifenden Mitteln arbeitenden CD-Konzepts, das darauf basiert, das Bewährte zu erkennen, es zu modifizieren und durch Hinzufügung von Neuem in eine aktuelle Form zu bringen.

CORPORATE DESIGN

Konzept, Gestaltung und Umsetzung des Corporate Designs, beinhaltend die Geschäftsdrucksachen und Formulare, die gesamte Image- und Produktliteratur, Websites, Messestände, Gebäudekennzeichnungen, Dekorpanels, Präsentationen und Giveaways.

Standardisierung und Modularisierung der Produktliteratur als Vorbereitung für die automatische Produktion.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

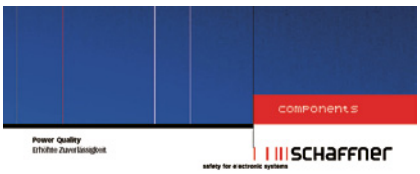
Implementierungsunterstützung mittels Manual und Rollout-Event sowie einer CD-Hotline.

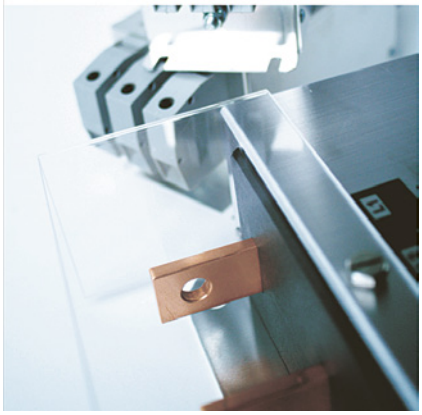
Evaluierung, Bestückung und Implementierung eines Markenmanagement-Systems zur automatisierten Produktion von Datenblättern und Messepanels.

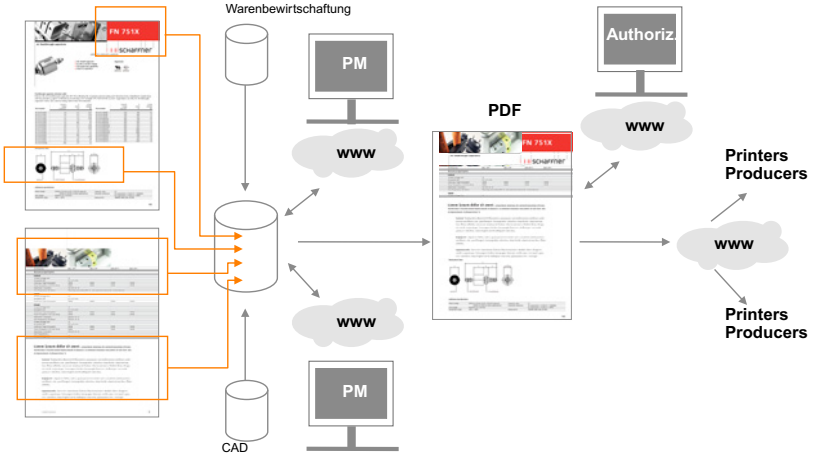
Aufbau und Bestückung eines Bildarchivs für den standortunabhängigen Zugriff.

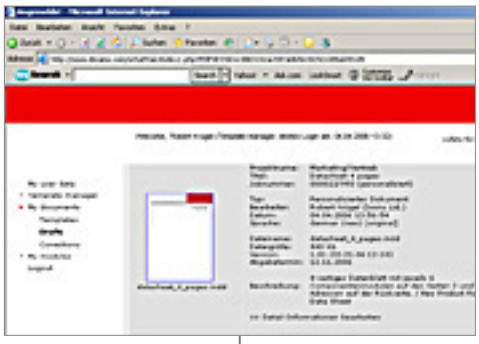
Befähigungs-Workshops für Mitarbeitende und Dritte.

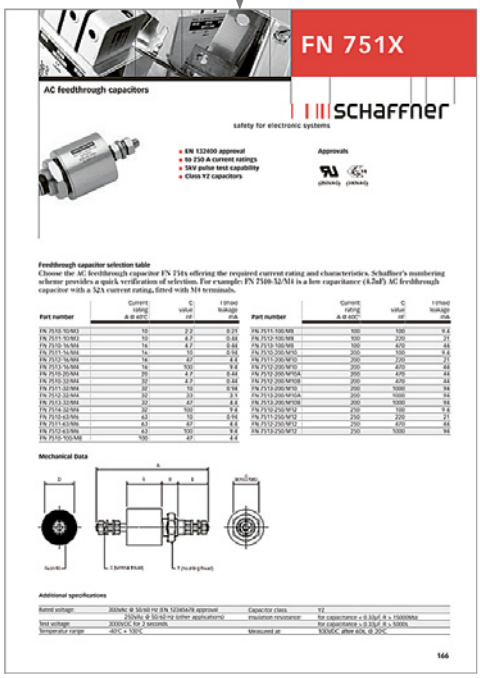
Regelmässige Reviews mit dem Management.











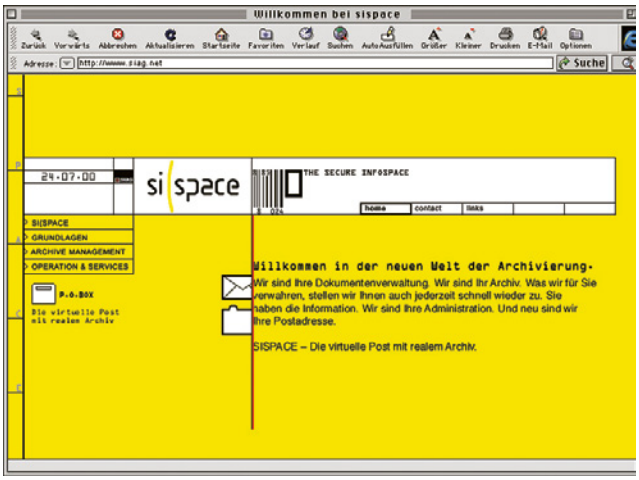
Markenmanagement-System zur automatisierten Produktion von Datenblättern und Messepanels.

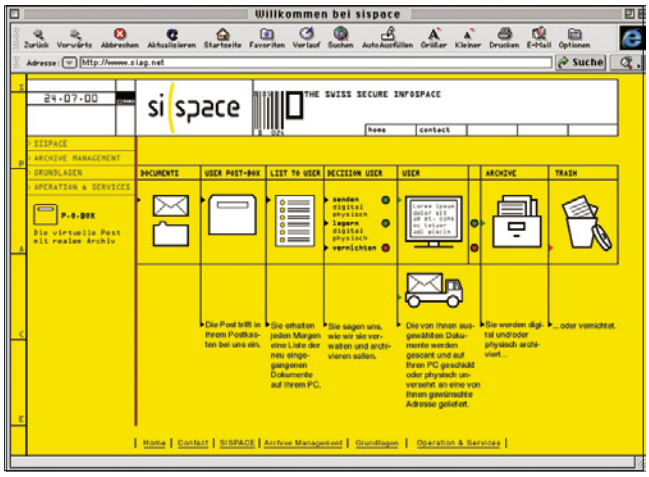
Sispace

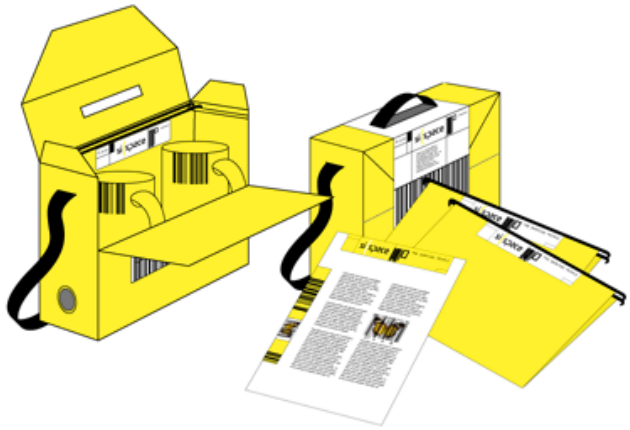
by SIAG Secure Infostore, Schweizer Dokumentenarchiv, CH.

Wie erzielt man mit kleinem Budget grosse Wirkung, wie gestaltet sich eine Low-Budget-Kommunikation?
Wie macht man aus einem trockenen Thema einen interessanten Event?

Die Lösung: Spektakulär unspektakuläre und personifizierte Kommunikation. Sispace zeigt auf, wie smart, unkompliziert und wirtschaftlich eine hochorganisierte Archivstruktur mit elektronischer Identifizierung sein kann. Das Konzept sieht eine Serie von auf Abruf digital produzierte Medien vor, die aus einer Moduldatenbank gespiesen, personifizierte und individualisierte Informationen für das persönliche Gespräch beim Kunden bereitstellen.
Alle Medien nehmen inhaltlich oder in der physischen Form die Themata Verpackung, Versand und Ablage auf. Auch das visuelle Inventar mit Piktogrammen und Icons nimmt darauf Bezug.







si(space

BERATUNG

Marken- und Positionierungsberatung.

KONZEPT

Kommunikations- und Designkonzept.

CORPORATE DESIGN

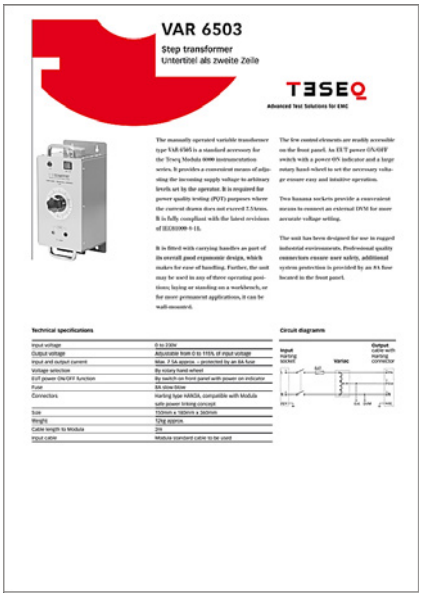
Gestaltung und teilweise Umsetzung sowie Realisation der Mittel und Medien des Corporate Design inkl. Website. Basis ist das visuelle Inventar von Post- und Versandmitteln.

Teseq Holding AG

Internationale Industriegruppe, MBO der Schaffner Holding, CH, DE, Asien.

Wie ist ein Markenauftritt zu gestalten, der sich klar von der ehemaligen Muttergesellschaft abhebt, aber gleichwohl noch die Herkunft erkennen lässt, weil deren Goodwill ein willkommenes „Startkapital“ sein kann?

Die Lösung: Entwicklung eines neuen und eigenständigen, das Geschäftsfeld Testsysteme umreissende und praktisch in allen Sprachen funktionierenden Namens in einem mehrstufigen Verfahren. Management-Gespräche, Archetypus- und Mood-Abklärungen sowie Onlineumfragen und -tests als Grundlage zur Formulierung der Firmenidentität und des Firmenprofils. Konzeptuelle Erarbeitung des gesamten Auftritts mit dem Ziel, Umsetzung und Realisation durch Dritte zu gewährleisten.



Advanced Test Solutions for EMC

BERATUNG, COACHING

Beratung bezüglich Markenarchitektur.

Kreation und Positionierung von Submarken.

NAMING

Namensfindung, Onlinebefragungen, Namensregistrierungen.

KONZEPTION

Konzeption für Corporate Design, Website und Corporate- sowie Produktliteratur.

Prototypische Umsetzungen der wichtigsten Medien als Basis für die Umsetzung durch Dritte.

Winner Market AG

Internetportal, eMarktplatz (TA-Media), CH.

Wie ist eine Markenfamilie zu gestalten, die praktisch nur virtuell vorkommt?
Wie muss ein Erscheinungsbild aussehen, das vorwiegend im Internet und in Office-Applikationen stattfindet?
Wie sieht eine Markenarchitektur aus, die unter einer Dachmarke verschiedene eigenständige Submarken vereinigt?
Was ist das adäquate Symbol für die angestrebte Kundenbindung?

Die Lösung: Schaffung einer Community. Sichtbarmachen des Zusammenhalts der winner.ch-Community durch eine Serie von Identifikationsmerkmalen als eine Art von Stammes-Insignien, welche ein grosses Einsatzspektrum bis hin zum Merchandizing zulassen. Das in der Anmutung enthaltene sportliche und kompetitive Feeling steht für alle emotionalen Konnotationen, die auch mit der Marke in Verbindung gebracht werden.

KONZEPTION

Beratung bezüglich Markenarchitektur.
Kreation und Positionierung von Submarken.
Website-Portalkonzept

CORPORATE DESIGN

Gestaltung und Umsetzung Gesamterscheinungsbild inkl. Website für die Dachmarke winner.ch und die 6 Servicemarken CarWinner, JobWinner, ImmoWinner, PartnerWinner, AuctionWinner und PriceWinner.

MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Entwicklung und Gestaltung eines Manuals.
Entwicklung des Office-Vorlagensystems.

Winterthur Versicherungsgruppe

Versicherungskonzern, CH. Niederlassungen weltweit mit Schwerpunkten in Europa, USA, Asien. 1997 von Credit Suisse übernommen, heute AXA Winterthur.

Wie kann das Unternehmen mit seinem Auftritt flächendeckend in kürzester Zeit auf Veränderungen im Markt reagieren?
Wie sind die unterschiedlichsten Tochtergesellschaften und Submarken in ein übergreifendes Dachmarkenkonzept einzubinden und wie kann man sie befähigen?
Wo liegt Rationalisierungspotential?
Wie kann Kundenfreundlichkeit weltweit in Wort und Bild umgesetzt werden?

Die Lösung: Nachhaltiger weltweiter Auftritt dank intensivem IT- Einsatz und preisgekröntem Schulungs- und Befähigungstool. Reduktion und Vereinfachung des Dokumentations- und Formularwesens sowie kommunikativer Totalumbau als Basis für eine umfängliche IT-Verarbeitung. Spielerische Vermittlung des Markenspirits anstelle einer Vielzahl unüberschaubarer und komplexer Vorschriften.

BERATUNG, COACHING

Beratung bezüglich Markenarchitektur.

Kreation und Positionierung von Submarken und Produktmarken.

Beratung bei der Erarbeitung und Auswertung von Umfragen durch Umfrageinstitut.

KONZEPTION

Struktur und Inhalt von mehrfach ausgezeichneten Geschäftsberichten und Broschüren für die Gruppe und die Tochterfirmen.

Struktur und Inhalt von Policen und AVB.

Reduktion und Vereinfachung des Dokumentations- und Formularwesens.

CORPORATE DESIGN

Gestaltung und Umsetzung des weltweiten Corporate Design.

Anpassungen der gesamten Dokumentation und des Formularwesens an die IT (Mainframe und PC).

Entwicklung einer der ersten kommerziellen Websites in der Schweiz, mit Prämienrechner; weitere Internetauftritte für Subsidiaries.

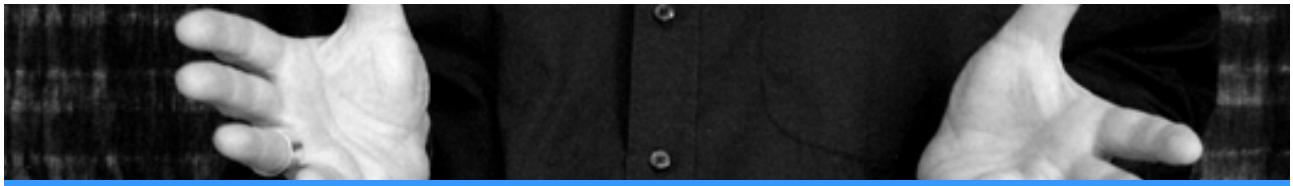
MARKENFÜHRUNG, DESIGNMANAGEMENT

Entwicklung und Realisation eines Tools zur Vermittlung des Markenspirits.

Weltweite Durchführung von Workshops für Mitarbeitende und Dritte, CD-Hotline.

AUSZEICHNUNGEN

1. Industrie Forum Hannover, iF Interaction Design Award, DE, Top 3 für CD-Manual auf CD-ROM.
2. Metropolitan Verlag Düsseldorf, DE, Jahrbuch Multimedia-Annual mit CD-Manual auf CD-ROM.
3. New York Festivals, Interactive Multimedia, USA, Finalist-Award für Winterthur CD-Manual auf CD-ROM.
4. Designzentrum Nordrhein-Westfalen, Deutscher Preis für Kommunikationsdesign, DE, Hohe Designqualität für CD-Manual.
5. Cebit, Messe für Informations- und Telekommunikationstechnik, DE, Cebit-Award für Winterthur CD-Manual auf CD-ROM.



WEITERE REFERENZEN VON A BIS Z

Verschiedene Arbeiten aus verschiedenen Epochen für verschiedene Kunden aus verschiedenen Bereichen. Und mit verschiedenen Teamkonstellationen.

ABRAXAS

Papierdatenbank, CH.

Projektkonzept, Entwicklung des Erscheinungsbildes für eine interaktive Datenbank zu ökologischen Papieren.

AUSZEICHNUNG

I.D. Magazine, Annual Design Review, USA, Distinction Award.

Abraxas

BINARIO UNO

Flughafenrestaurant Zürich, CH.

Konzept, Gestaltung und Umsetzung des Corporate Design.

Binario Uno

BIO-NEXUS

Nahrungsmittelunternehmen (Biotech), USA.

Beratung für Konzept und Gestaltung der Marke und des Corporate Designs. Anwendung auf Displays, Posters, Verpackungen, Firmenbroschüre.

BLUE RIDGE INSURANCE

Versicherungsunternehmen (Winterthur-Gruppe), USA.

CD-Adaption; Konzept und Gestaltung von Firmenbroschüre, Internetauftritt, Mission Statement und weiteren Medien der Unternehmenskommunikation.

CENTRE GEORGES POMPIDOU

Kulturzentrum Paris, FR.

Mitarbeit am Erscheinungsbild und am Orientierungssystem.

COMMUNITY AND FAMILY SUPPORT CENTER

USA Army, Family Advocacy Program, USA.

Beratung für Corporate Design, Kampagne für Domestic Violence Prevention Project.

CONDOR FILMS

Filmproduktionsfirma (TA-Media), CH.

Konzept, Gestaltung und Umsetzung der Firmenbroschüre.

CORNELL LAW SCHOOL

Institut der Cornell University, USA.

Corporate-Identity-Beratung, Corporate-Design-Konzept. Konzept und Design für Website, PR- und Marketing-Broschüre.

CORNELL UNIVERSITY

Universität, USA.

Website-Updatekonzept, Fundraising-Dokumentationen.

DBV-WINTERTHUR

Versicherungsunternehmen, DE.

Corporate-Design-Entwicklung nach Fusion, Logodesign, Formularsysteme. Konzepte, Gestaltung und Umsetzung von Medien der internen und externen Kommunikation wie Geschäftsberichte, Produktliteratursystem, diverse Internetauftritte.

AUSZEICHNUNG

Designzentrum Nordrhein-Westfalen, Deutscher Preis für Kommunikationsdesign, Hohe Designqualität für GB.

DESIGNERS' SATURDAY

Design Center Langenthal, CH.

Konzeptentwicklung für die Veranstaltungsreihe Designers' Saturday.

ECLAT AG

Designagentur, CH/DE/USA.

Konzept und Design des Corporate Profile der Eclat-Gruppe für Zürich, Frankfurt, New York. Weiterentwicklung des Corporate Design. Eventorganisation und Eventwebsite.

AUSZEICHNUNGEN

1. American Institute of Graphic Designers, Fifth Annual Member Show, USA,
   1. Preis für das Eclat Corporate Profile.
2. New York Festivals, Kategorie Print, USA, Finalist Award für die Corporate Image Broschüre.

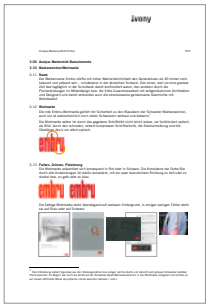
EMBRU MANTEL AG

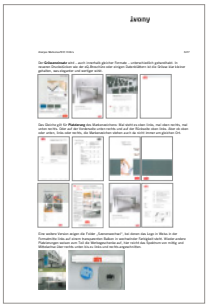
Möbelfabrik, CH.

Analyse des Corporate Designs, Massnahmevorschläge.

Eclat AG

Centre Georges Pompidou



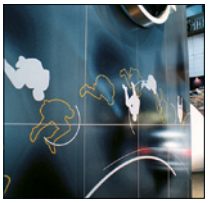


Embru Mantel AG

Flughafenrestaurants Zürich

Fogal

gasser BAUMARKT
Gasser



General Motors Europa

guidle wo, wann, was.

Guidle AG

IDC

IDC AG

interallianz
Interallianz Bank

Jelmoli

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule, CH.
Struktur, Navigation und Gestaltung des Prototyps eines elektronischen Verkaufssystems.

FLUGHAFENRESTAURANTS ZÜRICH

Restaurantkette, CH.
Anzeigen, Poster und Broschüren zu den Flying-Cooks-Events.

FOGAL

Fashion, CH.
Entwicklung eines Logos und eines Verpackungssystems für Herrensocken, Zeigebuchdesign.

GASSER

Josias Gasser Baumaterialien, CH.
Konzept und Umsetzung Corporate Design, Corporate-Design-Manual.

GENERAL MOTORS EUROPA

General Motors Europe, Automobilkonzern, CH/DE/USA.
Ausstellungsdesign für die Internationale Automobilausstellung IAA Frankfurt.
Kommunikationskonzept für die gesamte Pre- und Post-Show-Kommunikation.

GIRAS

Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz, CH.
Logoentwicklung, Corporate Design, Gestaltungskonzept für die Website.

GRETAG IMAGING

The Imaging Company, CH.
Beratung für ein Redesign-Konzept, Beratung für Konzept und Gestaltung der Geschäftsberichte.

GUIDLE AG

Schweizer Suchplattform, CH.
Namensfindung, Namensregistrierungen. Erarbeitung eines visuellen Markenkonzepts. Ablauf- und Designkonzept für die Suchplattform. Gestaltung der Suchplattform, erarbeiten von interaktiven Präsentationen und Funktionsdummys für die Akquisition.

HOTEL LIMMAT

Gamag AG, CH.
Konzeption und Gestaltung des Erscheinungsbildes.

AUSZEICHNUNGEN

1. Page, Deutschland

HYPOBANK WINTERTHUR

Bank, CH.
Gestaltung Corporate Design, Produktkommunikation, Geschäftsberichte.

IDC AG

Computerhandelsfirma, CH.
Corporate-Design-Programm, Designumsetzungen, Kundenmagazin, Schulungsunterlagen, Messeauftritt.

INTERALLIANZ BANK

Schweizerisch-Japanische Anlagebank, CH.
Entwicklung Corporate-Design-Programm und Mission Statement, Produktkommunikation, Serie von Geschäftsberichten.

JELMOLI

Warenhauskette, CH.
Servicepiktogramm-System.

JOHNSON SCHOOL OF MANAGEMENT

Institut der Cornell University, USA.
Beratung für ein Corporate-Design-Konzept. Redesign Internet, Konzept und Gestaltung von Broschüren für PR und Marketing. Begleitung der umsetzenden Designagentur in Ithaca, USA.

KIONIX

Elektronikunternehmen, USA.

Beratung zu Naming, Logoentwicklung, Konzept und Gestaltung der Firmenbroschüre sowie Internetauftritt.

KERAMAG

Keramische Werke, DE.
Redesign und Erweiterung des Corporate Design, Entwicklung des Corporate-Design-Manuals, Konzept für die Firmen- und Produktliteratur, Geschäftsberichte.

KUNSTHAUS ZÜRICH

Museum, CH.
Website-Konzept.

MANOR

Warenhauskette, CH.
Verpackungsgestaltung des gesamten Eigenmarkensortiments.

MERKUR

Handelskette, CH.
Gestaltung der Verpackungen für diverse Kaffeemarken.

METTLER TOLEDO

Internationales Industrieunternehmen, CH.
Beratung und Umsetzung Corporate-Design-Update, Company Profile, Firmenpräsentation auf CD-ROM im Zusammenhang mit der Neupositionierung wegen IPO.

MÜNSTERTON AG

Unterhaltungselektronik-Fachhandel, CH.
Corporate Design, Positionierung, Plakat- und Anzeigenkampagnen.

MUSEUM FÜR GESTALTUNG

Museum, CH.
Diverse Ausstellungsplakate.

GIANNA NANNINI

Italienische Rocksängerin unter Schweizer Management.
Gestaltung diverses LP-Cover und Merchandizing-Artikel.

ÖBU

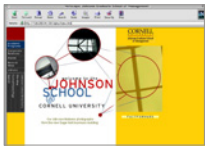
Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung, CH.
Konzept und Gestaltung Erscheinungsbild, Firmenbroschüre, Website.

OLOR AG

Sicherheitssysteme, CH.
Konzept, Gestaltung Erscheinungsbild, Manual. Firmenbroschüre, Website.

OSEC

Schweizerische Zentrale für Handelsförderung, CH.
Konzept und Gestaltung des Internetauftritts, multimediale Präsentation, Verkaufsbroschüre.



Johnson School of Management

Kunsthaus Zürich

Manor

Merkur

Münsterton AG

Gianna Nannini

Philip Morris Europa

ROLLSPORT SUISSE

Rollsport Suisse

SNB

Suva

Unia

H. Weidmann AG

wincare

Wincare

PHILIP MORRIS EUROPA

Tabakkonzern, Europazentrale, CH.

Prototypische Verpackungsentwicklung für die Marke „Harvard“.

PHOENIX MECANO HOLDING

Industriekomponenten, CH.

Konzept und Gestaltung eines einfachen Internetauftritts.

ROADCROSS SCHWEIZ

Stiftung für die Sicherheit im Strassenverkehr, CH.

Positionierungsanalyse, Modifikation Website.

ROLLSPORT SUISSE

Sportverband, CH.

Corporate Design, Websitekonzept.

SEILAZ AG

Möbelhersteller, CH.

Neupositionierung bei Endkunden und Distributoren.

SNB

Schweizerische Nationalbank, CH.

Konzeption und Mitgestaltung der Schweizer Banknoten, der Vorgängergeneration der jetzigen Noten.

SUVA

Versicherung, CH.

Nonverbale Plakate zur Unfallverhütung.

UNIVERSAL INC.

Fine Tools, USA.

Beratung und Expertise für Corporate-Design-Konzept und Produktliteratur.

UNIA

Gewerkschaftszusammenschluss, CH.

Markenberatung, Konzeption, Gestaltung und Realisation des gesamten Corporate Designs, Rollout-Event.

H. WEIDMANN AG

Kunststofftechnik, High-Voltage-Isolation, CH.

Corporate Design und multimediale Firmenpräsentation, Konzeption und Gestaltung Showroom.

WINCARE

Krankenversicherung, CH.

Logoarchitektur, Bildkonzept für Prospektlinie.

WINTERTHUR COLUMNA

Vorsorgeunternehmen, CH.

Beratung für Markenarchitektur, CD-Konzept und Umsetzung.

IVONY:KRÜGEL

MARKEN- UND DESIGNBERATUNG

IVONY LTD.
ROBERT KRÜGEL-DURBAND
REINHARDSTRASSE 19
8008 ZÜRICH, SCHWEIZ

T +41 44 268 22 50
WWW.IVONYKRUEGEL.COM
KONTAKT@IVONYKRUEGEL.COM

„Die Zukunft erkennt man nicht, man schafft sie.“
„Das Geheimnis des Erfolges ist die Beständigkeit des Ziels.“
„Handeln: Dem Schicksal eine Richtung geben.“
„Für das Können gibt es nur einen Beweis, das Tun.“